

INNOVATORSNET

//UNTERNEHMEN



InnovatorsNet

Von Innovatoren für Innovatoren

InnovatorsNet ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Verbänden und Start-ups, die nach Innovation streben. Die Mitglieder werden über aktuelle Themen informiert, tauschen sich gezielt aus und haben die Möglichkeit unkompliziert in direkten Kontakt mit Personen zu kommen, die hohe Expertise in relevanten Bereichen mitbringen.

Alle Mitglieder verbindet die Neugierde auf Neues, das Streben nach Entwicklung und eine hohe Handlungsbereitschaft.

Das Netzwerk wird durch das Team der AiF FTK koordiniert. Die AiF FTK kuratiert das inhaltliche Angebot und entwickelt Werkzeuge, die den Zugang zueinander im Netzwerk ermöglichen und anregen.



Warum InnovatorsNet? // Unternehmen

Erfahren Sie vor vielen anderen von KMU-relevanten Förderprogrammen, Forschungstrends und Co. Erhalten Sie eine qualitätsgesicherte, inhaltlich neutrale Einordnung und Expertise. Egal ob in regelmäßigen News, Webkursen, Online-Sprechstunden oder durch fundierte Guidebooks.

- 👍 Lernen Sie frühzeitig Branchentrends und erfolgreiche best-practices aus anderen Branchen und dem AiF-Netzwerk kennen.
- 👍 Erfahren Sie von den richtigen Tools, um Innovationen schneller und erfolgreicher in den Markt zu bringen – stets mittelstandsorientiert, praxiserprobt und anwendungsfähig.
- 👍 Finden Sie schnell Lösungen für Probleme und vernetzen Sie sich mit relevanten Personen und Institutionen.
- 👍 Zeigen Sie Ihren Kunden und Partnern, dass Sie als Mitglied des InnovatorsNet zu den Innovatoren dieses Landes zählen.
- 👍 Realisieren Sie große Kosteneinsparungen für Beratungshonorare, Fortbildungsgebühren, Arbeitszeit, etc.



Wie funktioniert InnovatorsNet? // Unternehmen



Mitgliedschaft:

Eine Mitgliedschaft gilt pro Unternehmen und umfasst den Vollzugriff auf alle Leistungen für bis zu 15 Personen.



All-Inclusive:

Jede Mitgliedschaft ermöglicht den Zugriff auf alle Leistungen von InnovatorsNet.



HUB:

Die Leistungen sind stetig und einfach über die digitale Plattform *InnovatorsNet HUB* erreichbar.



Innovationsbeitrag:

849€ / 549€ (kleine Unternehmen) netto im Jahr zur Koordinierung und Weiterentwicklung des Netzwerkes.

InnovatorsNet hält das Finanzcontrolling im Blick - Konkrete Gegenwerte für Unternehmen

Maßnahmen zur Steigerung des Innovationspotentials	Durchschnittliche Kostenersparnis
Eingesparte Kosten Weiterbildung allgemein	3.450,00€ p.a.
Nachweislich eingesparte Beratungshonorare / Transaktionskosten (Förderprogramme Antragstellung, etc.)	4.450,00€ p.a.
Vermittlung qualifizierter Kontakte / Projektleads	450,00€ p.a.
Durch InnovatorsNet initiierte Effizienzsteigerungen und Wachstum	5.000,00 p.a. €
Positive Effekte Marketing, Branding (Wahrnehmung als Innovatoren, PR Maßnahmen, etc.)	2.750,00€ p.a.

Mindestens: 16.100,00€ p.a.

InnovatorsNet reagiert auf Weiterbildungshemmnisse

Problem*	Lösung im InnovatorsNet
57,8 % - Keine internen Kapazitäten für Organisation und Planung von Weiterbildung.	Wir organisieren alle Veranstaltungen und informieren Sie regelmäßig. Mit einem Klick können Sie teilnehmen.
57,4 % - Keine Zeit für die Freistellung von Mitarbeitern.	Wir bieten möglichst kompakte, konkrete Veranstaltungen an. Diese werden größtenteils digital abgehalten, sodass Anreise- und Wartezeiten wegfallen und der ‚Arbeitszeitausfall‘ nur auf die Zeit der Weiterbildung begrenzt ist.
44,8 % - Das Interesse der Mitarbeiter an weiteren Weiterbildungsmaßnahmen war zu gering.	InnovatorsNet stellt ein vielfältiges Programm zusammen, das ein breites Themenspektrum aber auch verschiedene Formate bietet. Hiermit ist für vielfältige Bedürfnisse, Zeitkapazitäten und Interessen jeweils etwas dabei.
39,7 %- Es fehlen passende Angebote am Weiterbildungsmarkt.	Wir orientieren uns am Bedarf der InnovatorsNet Community und reagieren schnell und unkompliziert auf Wünsche und Bedürfnisse.
34,1 %- Kein weiteres Budget für weitere Weiterbildungsmaßnahmen.	InnovatorsNet ist All-Inclusive. Sie zahlen einen Jahresbeitrag und können im Rahmen der Mitgliedschaft unbegrenzt an allen Veranstaltungen teilnehmen.

Quelle: https://www.iwkoeln.de/fileadmin/user_upload/Studien/IW-Trends/PDF/2020/IW-Trends_2020-04-07_Seyda_Placke.pdf ; „Kleine und mittlere Unternehmen investieren besonders viel in die Weiterbildung – pro Mitarbeiter durchschnittlich 1.167 Euro jährlich.“ ; Quelle: <https://www.iwkoeln.de/presse/pressemitteilungen/beitrag/susanne-seyda-weiterbildung-4-0-unternehmen-setzen-auf-digitales-370898.html>



Mitgliedschaft+

Die Mitgliedschaft+ ist nur engen Partnern der AiF und AiF FTK vorbehalten, die die Vision und Mission des InnovatorsNet als Institution in einem besonderem Maße teilen. Die gegenseitigen inhaltlichen Mehrwerte müssen klar erkennbar und definierbar sein.

- 👍 Erzielen Sie Impact und Marketingeffekte, indem Sie Ihrem eigenen Netzwerk die Vorteile des AiF InnovatorsNet zur Verfügung stellen.
- 👍 Bieten Sie Ihren Kunden, Mitgliedern und Partnern ein ganz neues Support- und Servicelevel – ohne Mehraufwand für Sie.
- 👍 Erlangen Sie eine erhöhte Sichtbarkeit in der InnovatorsNet Gemeinschaft.
- 👍 Setzen Sie ausgewählte Apps und Funktionen des InnovatorsNet HUBs exklusiv für Ihr eigenes Netzwerk ein.

Bieten Sie Ihrem Netzwerk alle Mehrwerte des InnovatorsNet und positionieren Sie sich nachhaltig als Innovator und geschätzter Partner des InnovatorsNet. Individuelle Paketoptionen machen dies auch wirtschaftlich attraktiv.



Haben Sie Fragen? Wir sind für Sie da!



Jan-Frederik Kremer

Geschäftsführer

jfk@aif-ftk-gmbh.de

+49 221 716101-30



Sophie Schindlbeck

Mitglieder-Support

ssc@aif-ftk-gmbh.de

+49 221 716101-53

Oder - direkt eine Mitgliedschaftsanfrage stellen:

www.aif-ftk-gmbh.de/anfrage

InnovatorsNet.

Von Innovatoren für Innovatoren.

Für alle, die wissen wie wichtig
Innovationen für die eigene Zukunft sind,
und gemeinsam ihr Innovationpotenzial
maximal ausschöpfen wollen.

WWW.INNOVATORSNET.DE



AiF Forschung · Technik · Kommunikation GmbH
Bayenthalgürtel 23
50968 Köln

info@aif-ftk-gmbh.de
www.aif-ftk-gmbh.de

Geschäftsführer: Jan-Frederik Kremer
Redaktion: Paula Erlichman

Stand: 03/2021